

【LAUGH FAMILYの口癖】

- 「楽しくなきゃ、酒場じゃない。」
「おかえりなさい、いってらっしゃい。」
「全店舗で一つ、助けあおう。」
「ありがとう。ごめんね。」
「お客様の立場で考えよう。」
「今日の非常識は、明日の常識。」
「非現実的な空間の提供を。」
「歓喜なき料理は、料理じゃない。」
「儲からないと、誰も幸せにならない。」
「すぐやる、必ずやる、できるまでやる。」
「1にスピード、2にスピード、
3にスピード。4に質。」
「やってやれないことはない。
やらずにできるわけがない。」
「再来店要素「なんとなく」を無くす。」



LAUGH
GROUP

FAMILY CARD

— 第18-20期 —



SINCE 2005

家訓(理念)

いつもあなたの笑顔のそばに。

グループビジョン

「笑顔を未来にツナグ。」

私たちは製造から物流・企画、小売、
外食までのすべてのプロセスを
自社内で完結する一気通貫事業
グループを目指し、食を通して、
地域の笑顔を未来につないで参ります。



LAUGH
WAY

1. 悪口を言わない、悪いことをしない。
2. 人や環境のせいにしてない
3. 相手の事を、自分の事の様に考える。
4. 気づいたら自分から先手で挨拶する
5. 常に相手の求める期待を上回れ
6. 何事にも挑戦する
7. 親孝行しよう
8. あとは、とことん楽しむ

営業方針

- 営業スタイル 「明るく、元気に、コスト良く」
- 一番の売り物 「スタッフの笑顔と元気！」
- 理想のサービス
「お客様のお顔と名前が一致し、お名前で呼べる事」

◆ 第18期~20期事業展開

一気通貫事業 ROAD TO 2048

- ① 走る魚屋は今後も海を渡る。
- ② 産地に若者を。養殖ジョイン。
- ③ 人がいない鮮魚店。
- ④ いまさら、東京進出！！
- ⑤ おうちで盛る海鮮丼。
- ⑥ 泊まれる魚屋。
- ⑦ 無人飲食店シェアキッチン&食育スタジオ。
- ⑧ 魚屋がやる町寿司で街に新文化を。
- ⑨ WE ARE 祭人！！MATSURIの開催！

◆ 第18期 経営重点 取組み

- ① 経理機能健全化
- ② 5S16A 浸透&人時4500円実行
- ③ PA 評価制度完遂
- ④ 社配送で収益化
- ⑤ 工場コストPAY.
- ⑥ 事業部長体制へ予算が全ての判断基準
- ⑦ 衛生管理チェック体制強化
- ⑧ 店舗間標準化の継続
- ⑨ ベア基準見直し 賞与重視体制へ。